

2017-2022年中国汽车保险 市场调研及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车保险市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机动车辆保险即“车险”，是以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标志的一种运输工具保险。其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。机动车辆是指汽车、电车、电瓶车、摩托车、拖拉机、各种专用机械车、特种车。2012年3月份，中国保监会先后发布了《关于加强机动车辆商业保险条款费率管理的通知》和《机动车辆商业保险示范条款》，推动了车辆保险的改革。

近年来，随着我国保险行业稳步发展，财产保险行业也得以快速发展，而在我国财产保险保费收入中，车险所占比重最大，且由于汽车消费量的增加以及相关政策的出台，投保率不断提高。具体看来，自2005年开始，我国机动车辆保险保费收入逐年增加，2014年我国汽车保险行业实现保费收入4750亿元左右。

2011-2015年我国汽车保险行业实现保费收入走势图（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2017-2022年中国汽车保险市场调研及投资机遇研究报告》共九章。首先介绍了汽车保险行业市场发展环境、汽车保险整体运行态势等，接着分析了汽车保险行业市场运行的现状，然后介绍了汽车保险市场竞争格局。随后，报告对汽车保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车保险行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车保险产业有个系统的了解或者想投资汽车保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车保险行业发展综述

1.1 汽车保险的定义、分类及作用

1.1.1 汽车保险的定义

1.1.2 汽车保险的分类

（1）按险种分类

（2）按性质分类

1.1.3 汽车保险的职能

1.2 汽车保险的要素、特征及原则

1.2.1 汽车保险的要素

- (1) 前提要素——危险存在
- (2) 基础要素——众人协力
- (3) 功能要素——损失赔付

1.2.2 汽车保险的特征

1.2.3 汽车保险的原则

- (1) 保险与防灾减损相结合的原则
 - 1) 保险与防灾相结合的原则
 - 2) 保险与减损相结合的原则
- (2) 最大诚信原则
- (3) 保险利益原则
- (4) 损失赔偿原则
- (5) 近因原则

1.3 汽车保险行业起源与发展历程

1.3.1 汽车保险的起源追溯

- (1) 汽车保险业务的起源
- (2) 汽车保险业在欧美的发展情况

1.3.2 中国汽车保险发展历程

- (1) 萌芽时期
- (2) 试办时期
- (3) 发展时期

1.4 中国汽车保险行业市场环境分析

1.4.1 汽车保险行业政策环境

- (1) 行业监管体制
- (2) 主要法律法规
- (3) 部门规章及规范性文件
- (4) 行业相关政策最新动向
- (5) 行业政策发展趋势分析

1.4.2 汽车保险行业经济环境

- (1) 行业发展与国民经济相关性分析
 - 1) 我国GDP走势分析

2) 汽车保险行业与GDP之间的相关性

(2) 行业发展与居民收入相关性分析

1) 我国居民收入变化分析

2) 汽车保险行业与居民收入之间的相关性

1.4.3 汽车保险行业金融环境

(1) 债券市场运行情况

(2) 货币市场运行情况

(3) 衍生品市场运行情况

(4) 股票市场运行情况

第2章：国际汽车保险行业发展状况分析

2.1 国际汽车保险行业市场发展状况

2.1.1 国际汽车保险行业发展历程

2.1.2 国际汽车保险行业发展现状

2.1.3 国际汽车保险行业市场规模

2.2 主要国家汽车保险行业市场分析

2.2.1 美国

(1) 美国汽车保险市场需求分析

(2) 美国汽车保险市场发展特点

(3) 美国汽车保险市场发展经验

2.2.2 巴西

(1) 巴西汽车保险市场需求分析

(2) 巴西汽车保险市场发展特点

(3) 巴西汽车保险市场发展经验

2.2.3 日本

(1) 日本汽车保险市场需求分析

(2) 日本汽车保险市场发展特点

(3) 日本汽车保险市场发展经验

2.2.4 德国

(1) 德国汽车保险市场需求分析

(2) 德国汽车保险市场发展特点

(3) 德国汽车保险市场发展经验

2.2.5 印度

- (1) 印度汽车保险市场需求分析
- (2) 印度汽车保险市场发展特点
- (3) 印度汽车保险市场发展经验

2.2.6 英国

- (1) 英国汽车保险市场需求分析
- (2) 英国汽车保险市场发展特点
- (3) 英国汽车保险市场发展经验

2.2.7 法国

- (1) 法国汽车保险市场需求分析
- (2) 法国汽车保险市场发展特点
- (3) 法国汽车保险市场发展经验

2.2.8 加拿大

- (1) 加拿大汽车保险市场需求分析
- (2) 加拿大汽车保险市场发展特点
- (3) 加拿大汽车保险市场发展经验

第3章：中国汽车保险行业发展状况分析

3.1 汽车保险行业需求市场分析

3.1.1 汽车市场发展状况分析

- (1) 中国汽车产销情况

1) 汽车产销规模

2009-2015年中国汽车总销量

2) 汽车企业销量

- (2) 中国汽车保有量

3.1.2 汽车保险需求现状分析

- (1) 需求规模分析
- (2) 需求渠道分析

3.1.3 汽车保险需求趋势分析

3.2 中国汽车保险行业发展状况分析

3.2.1 中国汽车保险行业发展概况

- (1) 汽车保险业发展状况
- (2) 汽车保险业务比例
- (3) 汽车保险经营效益
- 3.2.2 中国汽车保险行业发展特点
- 3.2.3 中国汽车保险行业经营情况
 - (1) 汽车保险行业承保状况分析
 - 1) 车辆承保数量
 - 2) 保费规模分析
 - 3) 承保深度分析
 - (2) 汽车保险行业理赔情况
 - 1) 车险赔付率分析
 - 2) 车险赔付支出规模
 - (3) 汽车保险行业经营效益分析
 - (4) 汽车保险行业区域分布
 - 1) 企业区域分布
 - 2) 保费收入区域分布
 - 3) 赔付支出区域分布
- 3.3 中国汽车保险行业竞争格局分析
 - 3.3.1 汽车保险市场竞争情况分析
 - (1) 汽车保险市场竞争概况
 - (2) 汽车保险行业集中度分析
 - 3.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
 - (1) 汽车保险产业链构成分析
 - 1) 汽车保险产业链构成
 - 2) 汽车保险与上下游之间的关系
 - (2) 汽车保险产业链合作现状
 - (3) 产业链视角下的保险公司竞争策略
 - 1) 差异化竞争策略
 - 2) 规模化经验策略
 - 3) 资本化运作策略

第4章：中国汽车保险市场化及定价机制分析

4.1 中国车险费率市场化分析

4.1.1 车险费率市场化改革历程

4.1.2 亚洲车险费率市场化改革的经验

(1) 韩国车险费率市场化改革经验借鉴

1) 韩国车险费率市场化改革主要内容

2) 韩国车险费率市场化改革经验

(2) 日本车险费率市场化改革经验借鉴

1) 日本车险费率市场化改革

2) 日本车险费率市场化改革经验

4.1.3 车险费率市场化利弊分析

(1) 车险费率市场化的有利影响

1) 促进了车险市场的公平发展

2) 带动了车保需求

3) 无序竞争得到一定程度的缓解

4) 保障了被保险人的利益

(2) 车险费率市场化的不利影响

1) “两头难，中间紧”的现象更加突出

2) 道德风险进一步加大

4.1.4 车险费率市场化问题分析

4.1.5 车险费率市场化对策建议

4.1.6 中小车险公司的应对建议

4.2 中国汽车保险定价机制分析

4.2.1 中国车险定价发展现状分析

(1) 理论上车险定价

(2) 实践中车险定价

4.2.2 深圳车险定价改革试点解析

(1) 深圳车险定价改革目标

(2) 深圳车险定价改革路径分析

1) 试点方案实施步骤

2) 试点方案分类

3) 保险公司在深圳销售商业车险深圳专用产品

(3) 对其他城市的借鉴意义

(4) 深圳车险定价改革进展情况

1) 深圳车险试点方向

2) 深圳车险定价改革后行业经营情况

4.2.3 中国车险定价的合理性研究

(1) 车辆损失险定价合理性分析

(2) 第三责任险定价合理性分析

(3) 交强险定价合理性分析

4.2.4 完善车险定价机制的建议

(1) 促进市场的充分竞争

(2) 提高精算水平

(3) 加强信息披露

(4) 进行具体调整

4.3 第三方比价平台价格机制分析

4.3.1 互联网对汽车保险市场的影响

4.3.2 第三方比价平台定价机制分析

4.3.3 第三方比价平台发展问题分析

4.3.4 第三方比价平台发展对策建议

第5章：中国汽车保险行业细分市场分析

5.1 车辆损失险市场分析及前景

5.1.1 车辆损失险的定义

5.1.2 车辆损失险相关规定

(1) 车辆损失险责任及免除

(2) 车辆损失险保险金额的确定

(3) 车辆损失险费率的确定

5.1.3 车辆损失险市场运营分析

(1) 车辆损失险承保状况分析

1) 车辆承保数量

2) 保费收入规模

(2) 车辆损失险赔付情况分析

(3) 车辆损失险经济效益分析

5.1.4 车辆损失险市场前景

5.2 第三方责任险市场分析及前景

5.2.1 第三方责任险概述

- (1) 第三方责任险的定义
- (2) 与人身意外保险的区别

5.2.2 第三方责任险相关规定

- (1) 第三方责任险责任
- (2) 第三方责任险保费金额的确定

5.2.3 第三方责任险市场运营分析

- (1) 第三方责任险承保状况分析
 - 1) 车辆承保数量
 - 2) 保费收入规模
- (2) 第三方责任险赔付情况分析
- (3) 第三方责任险经济效益分析

5.2.4 第三方责任险市场前景

5.3 交强险市场分析及前景

5.3.1 交强险概述

- (1) 交强险的定义
- (2) 交强险的特征
 - 1) 强制性保险
 - 2) 保障范围广
 - 3) 费率全国统一

5.3.2 交强险相关规定

- (1) 交强险责任规定
- (2) 交强险保费金额的确定

5.3.3 交强险市场运营状况

- (1) 交强险承保状况分析
 - 1) 车辆承保数量
 - 2) 保费收入规模
- (2) 交强险赔付情况分析
 - 1) 赔付率分析
 - 2) 赔付支出规模
- (3) 交强险经济效益分析

- 1) 费用率分析
- 2) 投资收益情况
- 3) 盈利情况分析
- 5.3.4 交强险相关政策法规动向解析
- 5.3.5 交强险市场趋势及前景
 - (1) 发展趋势
 - (2) 发展前景
- 5.4 附加险市场分析及前景
- 5.4.1 附加险的概念及特征
 - (1) 概念
 - (2) 特征
- 5.4.2 附加险相关规定
 - (1) 附加险分类
 - (2) 附加险保费及费率
- 5.4.3 附加险市场现状分析
- 5.4.4 附加险市场前景

第6章：中国汽车保险行业营销模式分析

- 6.1 汽车保险营销模式分析
- 6.2 汽车保险直接营销模式分析
 - 6.2.1 汽车保险柜台直接营销模式
 - (1) 柜台直接营销模式的特征
 - (2) 柜台直接营销模式优势分析
 - (3) 柜台直接营销模式存在的问题
 - (4) 柜台直接营销模式发展对策
 - 6.2.2 汽车保险电话营销模式
 - (1) 电话营销模式的特征
 - (2) 电话营销模式发展现状
- 1) 车险市场电话营销发展规模
- 2) 电话营销监管情况
 - (3) 电话营销模式优势分析
 - (4) 电话营销模式存在的问题

(5) 电话营销模式发展对策

(6) 平安电话车险成功经验及启示

1) 平安电话车险成功的经验

2) 平安电话车险成功的启示

6.2.3 汽车保险网络营销模式

(1) 网络营销模式的特征

(2) 网络营销模式发展现状

1) 网络营销保险的方式

2) 网络营销发展规模

(3) 网络营销模式优势分析

(4) 网络营销模式存在的问题

(5) 网络营销模式发展对策

6.3 汽车保险间接营销模式分析

6.3.1 专业代理模式

(1) 专业代理模式的特征

(2) 专业代理模式发展现状

1) 保险专业机构数量

2) 专业代理机构保费收入

(3) 专业代理模式优势分析

(4) 专业代理模式存在的问题

(5) 专业代理模式发展对策

6.3.2 兼业代理模式

(1) 兼业代理模式的特征

(2) 兼业代理模式发展现状

1) 车险兼业代理机构发展数量

2) 车险兼业代理机构保费收入

(3) 兼业代理模式优势分析

(4) 兼业代理模式存在的问题

(5) 兼业代理模式发展对策

(6) 兼业代理模式发展动向

6.3.3 个人代理销售模式

(1) 个人代理模式的特征

- (2) 个人代理模式发展现状
- (3) 个人代理模式优势分析
- (4) 个人代理模式存在的问题
- (5) 个人代理模式发展对策

6.3.4 其他间接营销模式

- (1) 产寿险交叉销售模式分析
 - 1) 产寿险交叉销售模式介绍
 - 2) 产寿险交叉销售模式优势
 - 3) 产寿险交叉销售模式存在的问题
- (2) 设立社区服务中心模式分析

第7章：中国汽车保险重点区域市场分析

7.1 北京市汽车保险行业发展分析

7.1.1 北京市经济发展现状分析

- (1) 北京市GDP情况
- (2) 北京市居民收入情况

7.1.2 北京市机动车辆保有量统计

7.1.3 北京市汽车保险市场发展状况

- (1) 北京市保险市场体系
- (2) 北京市车险保费收入
- (3) 北京市车险赔付支出
- (4) 北京市车险市场竞争格局

7.2 上海市汽车保险行业发展分析

7.2.1 上海市经济发展现状分析

- (1) 上海市GDP情况
- (2) 上海市居民收入情况

7.2.2 上海市机动车辆保有量统计

7.2.3 上海市汽车保险市场发展状况

- (1) 上海市保险市场体系
- (2) 上海市车险保费收入
- (3) 上海市车险赔付支出
- (4) 上海市车险市场竞争格局

7.3 江苏省汽车保险行业发展分析

7.3.1 江苏省经济发展现状分析

(1) 江苏省GDP情况

(2) 江苏省居民收入情况

7.3.2 江苏省机动车辆保有量统计

7.3.3 江苏省汽车保险市场发展状况

(1) 江苏省保险市场体系

(2) 江苏省车险保费收入

(3) 江苏省车险赔付支出

(4) 江苏省车险市场竞争格局

7.4 广东省汽车保险行业发展分析

7.4.1 广东省经济发展现状

(1) 广东省GDP情况

(2) 广东省居民收入情况

7.4.2 广东省机动车辆保有量统计

7.4.3 广东省汽车保险市场发展状况

(1) 广东省保险市场体系

(2) 广东省车险保费收入

(3) 广东省车险赔付支出

(4) 广东省车险市场竞争格局

7.4.4 深圳市汽车保险市场发展状况

(1) 深圳市经济发展现状分析

1) 深圳市GDP情况

2) 深圳市居民收入情况

(2) 深圳市机动车辆保有量统计

(3) 深圳市汽车保险市场发展状况

1) 深圳市车险保费收入

2) 深圳市车险赔付支出

3) 深圳市车险市场竞争格局

7.5 浙江省汽车保险行业发展分析

7.5.1 浙江省经济发展现状

(1) 浙江省GDP情况

(2) 浙江省居民收入情况

7.5.2 浙江省机动车辆保有量统计

7.5.3 浙江省汽车保险市场发展状况

(1) 浙江省保险市场体系

(2) 浙江省车险保费收入

(3) 浙江省车险赔付支出

(4) 浙江省车险市场竞争格局

7.5.4 宁波市汽车保险市场发展状况

(1) 宁波市经济发展现状

1) 宁波市GDP情况

2) 宁波市居民收入情况

(2) 宁波市机动车辆保有量统计

(3) 宁波市汽车保险市场发展状况

1) 宁波市车险保费收入

2) 宁波市车险赔付支出

3) 宁波市车险市场竞争格局

7.6 山东省汽车保险行业发展分析

7.6.1 山东省经济发展现状

(1) 山东省GDP情况

(2) 山东省居民收入情况

7.6.2 山东省机动车保有量统计

7.6.3 山东省汽车保险市场发展状况

(1) 山东省保险市场体系

(2) 山东省车险保费收入

(3) 山东省车险赔付支出

(4) 山东省车险市场竞争格局

7.6.4 青岛市汽车保险市场发展状况

(1) 青岛市经济发展现状

1) 青岛市GDP情况

2) 青岛市居民收入情况

(2) 青岛市机动车辆保有量统计

(3) 青岛市汽车保险市场发展状况

- 1) 青岛市车险保费收入
- 2) 青岛市车险赔付支出
- 3) 青岛市车险市场竞争格局

第8章：中国汽车保险行业重点企业经营分析

8.1 汽车保险企业总体发展状况分析

8.1.1 汽车保险企业保费规模

8.1.2 汽车保险企业赔付支出

8.1.3 汽车保险企业利润总额

8.2 汽车保险行业领先企业个案分析

8.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

5) 偿付能力

(3) 企业人员规模及结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业车险业务地区分布

(6) 企业营销模式及渠道

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

- (3) 企业人员规模及结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业车险业务地区分布
- (6) 企业营销模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

8.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业车险业务地区分布
- (5) 企业营销模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

- (3) 企业人员规模及结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业车险业务地区分布
- (6) 企业营销模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.5 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.6 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.7 天安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业人员规模及结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业车险业务地区分布

(6) 企业营销模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.8 永安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业人员规模及结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业车险业务地区分布

(6) 企业营销模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.9 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.10 安邦财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.11 太平财产保险有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.12 都邦财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.13 永诚财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.14 华安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.15 史带财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.16 安盛天平财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业发展规划分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.17 华泰财产保险有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业车险业务地区分布

（5）企业营销模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

（8）企业最新发展动向分析

8.2.18 安诚财产保险股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业车险业务地区分布

（5）企业营销模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

（8）企业最新发展动向分析

8.2.19 民安财产保险有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

5) 偿付能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.20 渤海财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

5) 偿付能力

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第9章：中国汽车保险行业发展趋势及前景分析（ZY LII）

9.1 汽车保险发展存在的问题及建议

9.1.1 汽车保险市场发展存在的问题分析

(1) 投保意识及投保心理问题

(2) 保险品种及保险费率单一问题

(3) 保险监管的问题

(4) 人才的匮乏问题

9.1.2 加强汽车保险市场建设的策略建议

(1) 提高保险技术，推动产品创新

(2) 加强市场拓展，拓宽营销渠道

(3) 建立科学的风险规避机制

(4) 加强汽车保险的市场营销创新

(5) 加快提升人员素质

9.2 汽车保险行业发展趋势分析

9.2.1 行业监管环境变化趋势分析

9.2.2 营销渠道模式发展趋势分析

9.2.3 车险险种结构变化趋势分析

9.2.4 客户群体结构变化趋势分析

9.2.5 企业竞争核心转向趋势分析

9.2.6 企业经营理念转变趋势分析

9.3 汽车保险行业发展前景预测

9.3.1 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

9.3.2 汽车保险行业发展前景预测

(1) 汽车承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

9.4 汽车保险行业投资风险及防范

9.4.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

1) 政策壁垒

2) 品牌壁垒

3) 资源壁垒

4) 规模经济壁垒

(2) 行业经营特色分析

9.4.2 行业投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 经营管理风险分析

9.4.3 行业风险防范措施建议

(1) 规范经营是基础

(2) 内控建设是保障

(3) 优质服务是关键

(4) 精细管理是支撑 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1：汽车保险险种分类

图表2：中国汽车保险发展历程

图表3：汽车保险业法律法规主要内容及意义

图表4：汽车保险业规范性文件主要内容

图表5：汽车保险业主要政策

图表6：2013-2016年中国GDP情况（单位：万亿元，%）

图表7：2012-2016年中国汽车保险行业与GDP之间的相关性（单位：%）

图表8：2013-2016年我国城乡居民人均可支配收入（单位：元，%）

图表9：2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入与汽车保有量对比情况（单位：元，亿辆）

图表10：1998-2016年各类债券发行量变化情况（单位：亿元）

图表11：2012-2016年银行间市场国债收益率曲线变化情况（单位：%）

图表12：2016年上证综指走势图

图表13：2016年主要国家汽车销量变化（单位：万辆，%）

图表14：2013-2016年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表15：美国汽车保险行业经验借鉴

图表16：美国车险费率影响因素

图表17：2013-2016年巴西汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表18：2013-2016年日本汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表19：2013-2016年德国汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表20：德国汽车保险行业经验借鉴

图表21：2010-2016年印度汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表22：2013-2016年英国汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表23：2013-2016年法国汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表24：加拿大汽车保险行业经验借鉴

图表25：2013-2016年我国汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表26：2013-2016年我国商用车与乘用车产量变化比较（单位：万辆，%）

图表27：2013-2016年全国汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表28：2013-2016年全国乘用车与商用车销量变化比较（单位：万辆）

图表29：2016年全国汽车销量排名前十的企业（单位：万辆）

图表30：2013-2016年全国汽车保有量情况（单位：亿辆）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141965.html>